



DA LI ZNAŠ KAKO
PRAVILNO NAPRAVITI
CENOVNIK?

E-BOOK

Ne znam da li ste ikada razmišljali o tome koliko možete sebi da olakšate ako napravite „pametna“ cenovnik. Kada kažem pametan mislim na cenovnik koji je osmišljen tako da vam pomogne da lakše i brže prodate svoju uslugu ili proizvod. Vrlo je bitno gde i kako predstavljate vaš proizvod ili uslugu i na koji način ističete vrednost vašeg rada.

Pokušaću da vam dam smernice i proverene ideje upravo o tome kako da vašem potencijalnom klijentu najbolje predstavite to što radite i istaknete novčanu vrednost istog.

Počecemo od samog početka. Postoje različiti cenovnici. Sve zavisi gde želite da istaknete vrednost vašeg rada, na koji način predstavljate svoje majstorstvo i to šta nudite vašim potencijalnim klijentima. Upravo taj momenat može biti ključan, odnosno da li će se klijent odlučiti upravo za vas.

Postoji nekoliko različitih mesta na kojima vaš cenovnik može da odigra i te kako bitnu ulogu i donese vam profit, a to su:

- 1. Internet; Instagram**
- 2. Radno mesto majstora**
- 3. Čekaonica kod vas u salonu**
- 4. Letak, brošura, vizitkarta**

Ne možete formirati jedan cenovnik i očekivati da on isto radi na svim ovim mestima.

Krenućemo redom.

1. INTERNET; INSTAGRAM

S obzirom da društvenu mrežu Instagram koristi pretežno mlađa populacija, oni su vam i potencijalna ciljna grupa. Odnosno, svi posetioци vašeg profila su zapravo i vaši potencijalni klijenti. Zato nije dovoljno pri ulasku na vaš profil da vide samo slike noktiju.

Zamislite da ste ušli u prodavnicu u kojoj ima veoma zanimljivih stvari, međutim nisu nigde istaknute cene. Da li ćete čekati da dođe prodavac da vam kaže cenu ili ćete prosto izaći? Ja bih izašla, kao i većina.

Posetioци vašeg profila kada vide samo slike gomile noktiju, reše da ipak ne žele da čekaju vaš odgovor i odustaju. Međutim, ako su vam pisali i pitali vas za termin a vi u tom trenutku radite i odmah odgovarate, takav pristup zadržava klijenta i motiviše ga da opet zakaže.

Često je potrebno dosta vremena za komunikaciju sa klijentom, a majstor koji ima zakazane termine, pogotovo ako su jedan za drugim i nema toliko vremena.

Kako da baš vas klijent izabere?

Za početak morate sebe predstaviti kroz pametno osmišljen profil, a posebna pažnja treba da bude na pozicioniranju vašeg cenovnika.

1. Cenovnik mora da bude kratak
2. Slika treba da prati opis i cenu
3. Treba da stoji u sačuvanim storijima (Highlights)
4. Da bude naveden ispod nekih komplikovanih radova, detaljno ispisano šta se radilo i koliko pojedinačno to sve košta. Ovo je najbolje da se istakne kao post na profilu
5. Na instagram stori (Instagram prici) se može staviti kada želite da istaknete neki popust, akciju, bonuse ali i redovne cene

Moj predlog je da imate cenovnik koji ćete slati klijentima u DM (Privatnu poruku) na Instagramu.

Kako cenovnik treba da izgleda?

Na instagramu se sve vrti oko slika i one su najzanimljivije zar ne? Na taj način bi bilo najbolje da klijentima predstavite vaš cenovnik. Cenovnik sastavljen od nekoliko slika koje imaju cenu i opis.

Dajem vam nekoliko primera koji će vas predstaviti na najbolji način.



1. Ojacavanje noktiju bazom sa pokrivanjem gel lakom . Skidanje predhodnog materijala
BESPLATNO.

Cena - 1000 dinara



2. Ojacavanje prirodnih noktiju sa bazom i pokrivanje gel lakom +
aparadni manikir

Cena - 1500 dinara



3. Nova tehnika u modeliranju noktiju GEL-
AKRIL-dual tipse

Cena- 1500 - 2500
dinara



Korekcija
KAMUFLAZNOM
BAZOM + aparatni
manikir
Cena 1500 dinara



Muški
manikir

—
Cena
1200 dinara
—

Razlika između ove dve slike je samo u pozadini.



Sledeća bitna stvar je da ste aktivni na Instagram Storiju (Instagram priči). Tu možete predstaviti svaku uslugu kroz slike, na primer postupak rada, slike pre i posle i slično.

Klijenti kada vide vaš rad, vaše cene i ako im se dopadne i odgovara im, tada vam klijenti pišu i pitaju za slobodne termine, a vi nećete morati da brinete kako da mu napišete cenu.

Dakle, iskoristite vaš profil da na najbolji mogući način predstavite sebe i nemojte se plašiti da će konkurencija da vidi vaše cene, to ne može da utiče na odluku klijenta.

Nemojte koristiti slike preuzete sa interneta, nego isključivo slike vašeg rada. To daje mnogo bolji rezultat, pogotovo kod klijenata koji dolaze kod vas prvi put. Kvalitet se prepoznaje.

2. RADNO MESTO MAJSTORA

Slećede mesto gde treba da stoji cenovnik je vaše radno mesto.

Šta to znači i kako on treba da izgleda?

- Cenovnik mora biti napisan čitko,
- Da bude vrlo pregledan,
- Ispisan detaljnije,
- Okačen na zid ili da stoji na stolu.
- Da klijentima bude jasno koje se sve usluge nude i kolika je cena.

3. ČEKAONICA KOD VAS U SALONU

Najopširniji cenovnik ipak mora da bude u delu salona u kojem klijent čeka. Tu uglavnom na miru razgleda oko sebe. Taj cenovnik možete nazvati na primer "Pogledaj i pronadi mesto za sebe" ili "Opis mojih usluga". Potrebno je da sam naziv bude primamljiv, a sam izgled cenovnika bude takvog dizajna da klijent poželi da ga otvori i pogleda.

Treba da ima korice, da je na jednom listu jedna usluga sa slikom i tekstom koji prati tu sliku i naravno da je istaknuta cena.

U cenovniku treba da je naveden i brend sa kojim radite da bi ste ostavili profesionalan utisak na klijenta.

Još jedna stvar koju treba navesti u cenovniku, a bila bi korisna je bezbednost. Odnosno, na primer, kako i čime sterilizujete vaše instrumente.

Sve ovo će ostaviti dobar utisak, stvoriti lojalnost kod klijenata i istaknuti vas od konkurencije.

4. LETAK, BROŠURA, VIZITKARTA

Možda najkraći cenovnik treba da stoji na letku, brošuri, a pogotovo na vizitkarti.

Na letku, brošuri i vizitkarti treba da stoji samo cena vaših bazičnih usluga i bonusi koje klijent dobija ako dođe baš kod vas.

Na primer:

- Korekcija sa skidanjem 1000 dinara,
- Korekcija + aparatni manikir 1500 dinara,
- Nadogradnja noktiju od 1200 dinara,
- Prvi dolazak 30% jeftiniji.

Nešto od ovoga treba da je ispisano na letku, brošuri i vizitkarti, ali nikako ne ceo cenovnik koji stoji na primer kod vas na stolu u salonu.

Osoba koja dobije vaš letak treba da stekne utisak primamljive cene i odličnih bonusa.

DIZAJN CENOVNIKA

Ova tema je veoma bitna jer često viđam majstore koji na cenovnik stavljaju sve što su ikada videli. Razne fontove, 15 boja, zavituljke, sitna slova... Sve to samo ometa i skreće pažnju. Klijenta zanima samo usluga ili proizvod i cena. Treba da pokušate da razmišljate kao klijent jer i pravite cenovnik baš za njega.

Saveti:

- Fontovi treba da su neutralani, bez mnogo boja,
- Čitljivi i poravnati fontovi,
- Ne više od 2 fonta,
- Geometrija je poželjna,
- Poluprovidne teksture u pozadini,
- Sekcije da se odvajaju boldovanjem ili nekom bojom,
- Ne previše stranih i stručnih reči,
- Tekst poravnat, centriran i bez pravopisnih gresaka,
- Slike koje koristite moraju biti dobrog kvaliteta i naravno, na samom kraju, da izdvojim da osim dobrih i kvalitetnih slika treba da bude i dobro razložen tekst.

PRIMER DOBROG I LOŠEG CENOVNIKA

Ovo su primeri loših cenovnici. (Izvor: <https://www.google.com/>)

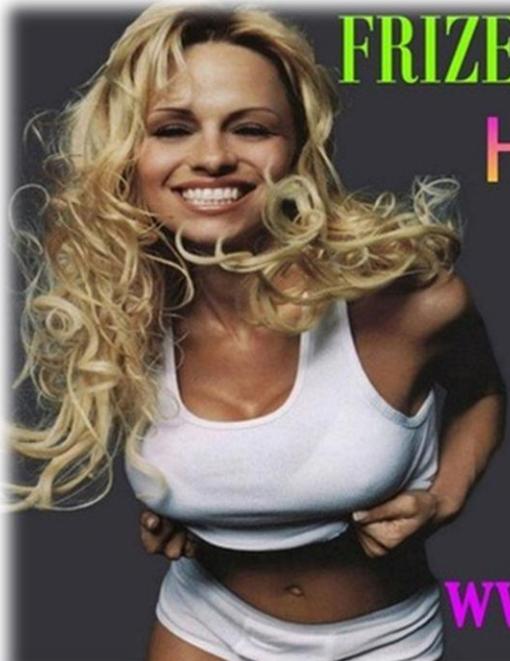
| SAN SALON LEPOTE | |
|-----------------------------------|--------------|
| Frizer 064/20-27-856 | |
| Zapadni stiljevi | 400 |
| Ekstranje | 250 - 800 |
| Parfume | 650 - 1500 |
| Učestno farbanje | 700 - 350 |
| Posušavanje i jedne boje | 1900 - 3200 |
| Polufarbani u dve boje | 1800 - 4000 |
| Kotiranje raznim tehnikama | 1800 - 4500 |
| Peeliv | 300 - 700 |
| Svečani parubi | 700 - 2150 |
| Nabradnja kose | 4500 - 21000 |
| Dubinska nega kose | 1200 |
| Pakovanje kose kromomom | 700 |
| Hotov kosa za iznenađenje | 1500 |
| L1500 Tashen SPA | 1350 |
| Skriptor X faktor iznenađenje | 1650 |
| Nabradnja trepavica | 1000 |
| Procesionalna šminka | 1750 |
| Kozmetičar 064/12-10-766 | |
| Depilacija celih nogu = brazilica | 750 |
| Depilacija depilacija | 350 |
| Depilacija celih nogu | 600 |
| Depilacija pola nogu | 400 |
| Depilacija ruku | 450 |
| Depilacija pazuh | 350 |
| Depilacija aksilarna | 150 |
| Sredstveno obnova | 200 |
| Sredstveno obnova kancem | 250 |
| Estetika ili medicinske pedikir | 900 |
| Manikir | 450-600 |
| Nabradnja nohtija | 900 - 1500 |
| Lečenje nohtija | 1500 |
| Masiranje nohtija | 1000 |
| Korice za nohtija | 1000 |
| Gel lak | 700 |
| Terminacija | 1000 |
| Solarnija | 30-40000 |

| DEPIIACIJA | |
|-------------------------------|----------|
| • Depilacija 1/2 nogu | 30000 kn |
| • Depilacija 1/2 nogu | 25000 kn |
| • Depilacija ruku | 15000 kn |
| • Depilacija prsi | 7000 kn |
| • Depilacija loba | 3000 kn |
| • Depilacija aksilarna | 2000 kn |
| • Depilacija pazuh | 1500 kn |
| • Depilacija brazilica | 40000 kn |
| • Depilacija brazilica | 30000 kn |
| • Depilacija nogu = brazilica | 12000 kn |
| • Epilacija depilacija nogu | 11000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 9000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 7000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 11000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 11000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 3000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 4000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 3000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 5000 kn |
| • Epilacija depilacija ruku | 10000 kn |

| NEGA RUKU I NOGU | |
|--------------------------------|----------|
| • Estetika pedikir | 8000 kn |
| • Parafin pedikir | 4000 kn |
| • Estetika pedikir + lakiranje | 10000 kn |
| • Estetika pedikir + masiranje | 15000 kn |
| • Čišćenje ruku | 8000 kn |
| • Estetika ruku + lak | 3000 kn |
| • Estetika ruku + lakiranje | 15000 kn |
| • Lakiranje | 4000 kn |

| DOBRIDOBROŠI I BY LINDO STYLE | |
|---|-----------------|
| <p>Uživajte u najboljoj usluzi i najvišoj profesionalnosti. Uživajte u najboljoj usluzi i najvišoj profesionalnosti. Uživajte u najboljoj usluzi i najvišoj profesionalnosti.</p> | |
| NEGA TUELA | |
| DEPIIACIJA 1/2 SA BRAZILSKIM DOKINLEM | 14,00 € |
| DEPIIACIJA 1/2 | 11,00 € |
| DEPIIACIJA DONJA 1/2 NOGU | 7,00 € |
| DEPIIACIJA DONJA 1/2 NOGU | 6,00 € |
| DEPIIACIJA RUKU | 8,00 € |
| DEPIIACIJA POKOPNA | 4,00 € |
| DEPIIACIJA - BRAZILSKO BRINJE | 5,00 € |
| DEPIIACIJA PAZUH | 8,00 € |
| DEPIIACIJA RUKU I PAZUH | 18,00 € |
| DEPIIACIJA NAGAVICA | 5,00 € |
| DEPIIACIJA BRINJE | 3,00 - 5,00 € |
| DEPIIACIJA DUSIJA | 6,00 € |
| WAXING OBNOVA | 0,00 € |
| WAXING OBNOVA | 3,00 € |
| WAXING OBNOVA | 15,00 € |
| WAXING OBNOVA | 10,00 € |
| WAXING OBNOVA | 10,00 € |
| WAXING OBNOVA | 15,00 € |
| WAXING OBNOVA | 35,00 € |
| WAXING OBNOVA | 30,00 - 70,00 € |
| WAXING OBNOVA | 20,00 € |
| WAXING OBNOVA | 15,00 € |
| NEGA RUKU I STOPALA | |
| MANIKIR | 10,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 3,00 - 5,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 15,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 20,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 20,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 15,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 3,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 3,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 4,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 4,00 - 70,00 € |
| MANIKIR SA PARAFINOM I RUKAVICAMA | 7,00 € |

Loš primer letka. (Izvor: <https://www.google.com/>)



FRIZERSKO-KOZMETICKI SALON
HELLO BLONDY +
Vodovodska 105, Zarkovo
Beograd
011 / 2361-659
064 / 8202-746
www.helloblondy.weebly.com

RADNO VREME :

UTORAK-SUBOTA
11 - 19

NEDELJA
10 - 15

PONEDELJKOM
SVE SEM FRIZERA
OD 15 PO POZIVU
NA 064 / 82 02 746

PROFESIONALNO SA ISKLJUCIVO
VRHUNSKIM ITALIJANSKIM PREPARATIMA



MUSKO SISANJE — 180
ZENSKO SISANJE SVIH DUZINA - 400
FENIRANJA OD 250...
PRAMENOV I FOLIJOM OD 1500...
FARBANJE NASIM FARBAMA 500-800

MANIKIR — 400
TRAJNI FRENC - 300
NADOGRADNJA - 1000

DEPILACIJA RUKU - 350
DEPILACIJA CELIH NOGU - 600
DEPILACIJA NAUSNICA - 150
CUPANJE OBRVA - 150

PARCIJALNA MASAZA 45 MIN - 1000
(PROFESIONALNI MASER SA DIPLOMOM)

TURBO SOLARIJUM - 20
(NOVE LAMPE)

Dobar primer cenovnika na radnom mestu majstora. (Izvor: <https://www.google.com/>)



derma viva
O R D I N A C I J A

| DERMATOLOGIJA | |
|--|------------|
| Dermatološki pregled | 2000 |
| Dermatološka kontrola | 1000 |
| Konsultacija | 1000 |
| BLEND elektroлиза | |
| • do 20 dlaka | 1000 |
| • 20 do 40 dlaka | 2000 |
| • 40 do 60 dlaka | 3000 |
| • 60 do 80 dlaka | 4000 |
| Hyfrecator (elektrokauterizacija) | |
| za uklanjanje bradavica, papiloma, keratoza, angioma | |
| • 1 do 5 lezija | 3000 |
| • 5 do 15 lezija | 5000 |
| • preko 15 lezija | 8000 |
| Krio terapija (tečni azot) po tretmanu | 500 - 2000 |
| Kiseonik piling | 1000 |
| Alergo test - kontaktni alergeni | 4000 |
| Alergo test - nutritivni alergeni | 3000 |

| ESTETSKE I ANTI-AGING PROCEDURE | |
|---|-------------|
| Mezoterapija lica | 80 * |
| Mezoterapija lica, vrata i dekoltea | 120 * |
| Mezoterapija za celulit | 40 * |
| Lipoliza | 40 * |
| Hemijski pilinzi | 4000 |
| Snow Cell sistem | |
| (protiv melazmi i hiperpigmentacija) | 4000 |
| PRX - T33 (hemijski piling + stimulacija sinteze kolagena) | 55* |
| Genosys Medical | |
| (stimulacija sinteze kolagena + peptidi + karboksil+Geno Led) | 100* |
| Genosys HR Matrix (za ponovni rast kose) | 50 * |
| Geno - Led terapija | 1500 |
| PRP lica | 150 * |
| PRP kose | 150 * |
| PRP lica, vrata i dekoltea | 250 * |
| Hijaluronski FILERI - 1ml (JUVEDERM ler - Allergan) | 200 * |
| Botox (Botox ili Vistabel - Allergen) | 200 - 300 * |
| Mezoniti (cena zavisi od broja niti koje se aplikuju) | 200 * |

| NEGA RUKU I STOPALA | |
|--|------|
| Manikir | 1000 |
| Lakiranje noktiju | 500 |
| Shellac | 1500 |
| Shellac + gel | 1800 |
| Shellac + nadogradnja | 2000 |
| Parafinsko pakovanje ruku | 500 |
| Parafinsko pakovanje sa masažom ruku | 1000 |
| Estetski pedikir | 1600 |
| Medicinski pedikir | 1900 |
| Polupedikir | 1000 |
| Parafinsko pakovanje stopala sa masažom | 1200 |

| LASERSKI TRETMANI | |
|------------------------------------|-----------|
| Laserska epilacija žene | |
| • nausnice | 10 * |
| • jagodice | 20 * |
| • zulući | 20 * |
| • brada | 20 - 40 * |
| • celo lice | 50 * |
| • pazuh | 30 * |
| • grudi | 30 * |
| • cele ruke | 60 * |
| • podlaktice | 40 * |
| • nadlaktice | 30 * |
| • stomak | 30 * |
| • prepone | 40 * |
| • duboke prepone | 50 * |
| • natkolonice | 90 * |
| • potkolonice | 80 * |
| • cele noge | 150 * |
| Laserska epilacija muškarci | |
| • jagodice | 20 * |
| • zulući | 30 * |
| • prednja strana vrata | 40 * |
| • zadnja strana vrata | 40 * |
| • pazuh | 50 * |
| • grudi | 70 * |
| • cele ruke | 80 * |
| • pola leđa | 70 * |
| • cela leđa | 100 * |
| • stomak | 50 * |
| • grudi i stomak | 100 * |
| • grudi, stomak i leđa | 170 * |

| CLEAR LIFT (zatezanje kože lica, vrata i dekoltea) | |
|--|-------|
| Lice | |
| • 1 tretman | 150 * |
| • paket od 3 tretmana | 370 * |
| Vrat | |
| • 1 tretman | 100 * |
| • paket od 3 tretmana | 250 * |
| Dekolte | |
| • 1 tretman | 100 * |
| • paket od 3 tretmana | 250 * |
| Lice i vrat | |
| • 1 tretman | 200 * |
| • paket od 3 tretmana | 480 * |
| Lice, vrat i dekolte | |
| • 1 tretman | 300 * |
| • paket od 3 tretmana | 700 * |

| Lasersko podmlađivanje kože ruku | |
|--|--|
| (uklanjanje pega i fleka) | 1 tretman 50 * |
| Lasersko uklanjanje tetovaža - obrve | 1 tretman 50 * |
| Lasersko uklanjanje tetovaža - ostalo | (cena zavisi od površine tetovaže) od 50 * |
| Lasersko fotopodmlađivanje | (uklanjanje proširenih kapilara, pora, pega i fleka) |
| Lice | 1 tretman 70 * |
| Lice i vrat | 1 tretman 100 * |
| Vrat | 1 tretman 50 * |
| Lice i vrat i dekolte | 1 tretman 80 * |
| Dekolte | 1 tretman 150 * |

| Clear Lift + Dye VL laser | |
|--|-----------------|
| (podmlađivanje i tretiranje fleka i proširenih kapilara) | |
| Lice | 1 tretman 200 * |
| Vrat | 1 tretman 250 * |
| Dekolte | 1 tretman 300 * |

| Carbon peel laser | |
|--|-----------------|
| (za masne i kože sa proširenim porama) | 1 tretman 100 * |

| Erbijum laser | |
|---|-----------------|
| (frakcionisani ablativni laser za tretiranje ožiljaka, strija i podmlađivanje): | |
| Lice | 1 tretman 100 * |
| Telo | 1 tretman 100 * |

*Napomena: Cena laserske epilacije se odnosi na jedan tretman. Precizna cena se određuje nakon konsultativnog pregleda koji je besplatan. Ukoliko se radi više regije odjednom, odobrava se popust. * Cene izražene u evrima.*

Dobri primeri kratkog cenovnika. (Izvor: <https://www.google.com/>)



Iskrene i prirodne sa never davnica ispaži. Dje trepavica kratak nekog tjepe pogleda rasti ugradnja.

| | |
|--|-------|
| Ugradnja volumenskih trepavica..... | 400kn |
| Korekcija nakon 1 tjedna..... | 100kn |
| Korekcija nakon 2 tjedna..... | 150kn |
| Korekcija nakon 3/4 tjedna..... | 200kn |
| Korekcija nakon 5 tjedana..... | 250kn |
| <small>(i nakon 10 tjedana je potrebna ugradnja)</small> | |
| Korekcija rada drugog salona..... | 250kn |
| Skidanje ugrađenih trepavica..... | 100kn |



www.natural.com.hr

| | |
|------------------------|---------|
| Šišanje..... | 500 din |
| Šišanje "O"..... | 350 din |
| Brijanje glave..... | 400 din |
| Brijanje..... | 350 din |
| Oblikovanje brade..... | 250 din |
| Skidanje brade..... | 150 din |

Dajemo vam predlog skraćenog cenovnika, dizajn uradite sami.

1.Prirodni nokti

Manikir (klasični, kombinovani, aparatni) od ___ do ___ dinara

Skidanje materijala bez vraćanja od ___ do ___ dinara

Ombre do 2___ dinara

do 3___ dinara

do 4___ dinara

do 5___ dinara

U cenu ulazi: skidanje starog materijala, promena forme noktiju, manikir (bira se po tipu kože), remont, pukotina do 2 nokta, ojačanje noktiju bazom, nanošenje jedne boje u tehnici "Pod kutikulu".

Dodatne usluge:

- Ojačavanje noktiju tvrdim gelom _____ dinara
- Ojačavanje noktiju gel akrilom _____ dinara
- Dodavanje dužine na određenim noktima _____ dinara

2. Modeliranje noktiju

Modeliranje noktiju (forma po izboru)

Do 1___ dinara
do 2___ dinara
do 3___ dinara
do 4___ dinara
do 5___ dinara

U cenu ulazi: modeliranje noktiju gelom, gel akrilom, akrilom, manikir, skidanje starog materijala.

*dizajn u cenu ne ulazi.

- Korekcija modeliranih noktiju

Period nošenja noktiju

| Do 3 nedelje | Posle 3 nedelje | Ojačavanje |
|---------------------|------------------------|-------------------|
| do 1___ dinara | do 1___ dinara | do 1___ dinara |
| do 2___ dinara | do 2___ dinara | do 2___ dinara |
| do 3___ dinara | do 3___ dinara | do 3___ dinara |
| do 4___ dinara | do 4___ dinara | do 4___ dinara |
| do 5___ dinara | do 5___ dinara | do 5___ dinara |

3. Dizajn

- Francuski manikir _____ dinara
- Baby boomer _____ dinara
- Ombre
2 boje _____ dinara
3 boje _____ dinara
4 boje _____ dinara
- Slajder, sličice _____ dinara
- Stemding _____ dinara
- Utrljavanje pigmenta _____ dinara
- Folija _____ dinara
- Airbrush _____ dinara
- Iscrtavanje
5 min _____ dinara
10 min _____ dinara
20 min _____ dinara
30 min _____ dinara

Ovo su primeri pojednostavljenog cenovnika koji bi trebao da stoji na radnom mestu majstora. Sve ostale izvodite iz njega.

Možete napisati sve vrste odvojenih usluga i tretmana na instagramu, radnom mestu i čekaonici, kao što smo već rekli.

Na kraju bih volela da pregledate vaše cenovnike i pronađete greške koje ste pravili.

O ovoj temi, kao i o sličnim temama pričamo na našem sajtu **www.nails-guruclub.com**, kao i na instagram profilu **@nailsguruclub_official**.

Zapratite nas da budete u toku sa novostima i pročitate još mnogo zanimljivih tema.

Za kraj, jedan poklon za Vas.

Onaj ko skreensotuje naslovnu stranu e-booka i pošalje u poruci na instagram profil **@lesjakaric**, dobija 20% popust na sve Master class-e i sve seminare do maja meseca 2021. Godine, kao i ulazak u Nails Guru zatvorenu grupu za odabranu sezonu za samo 1000 dinara.

Nadam se da vam je bilo korisno i da ćete upotrebiti neki od mojih saveta koje ste pročitali!

Želim Vam mnogo uspeha u radu i znajte da VI MOŽETE SVE.

Vaša Lesja Karić